

TLAČOVÁ SPRÁVA

Súťaž PRE VODU - Mladí ľudia môžu pomôcť efektívne riešiť hospodárenie s vodou

Banská Bystrica, október 2016

Nadácia Ekopolis v spolupráci s Nestlé organizuje už druhý ročník súťaže PRE VODU. Súťaž prepája mladých ľudí s tými, ktorí hľadajú inšpirácie a ktorí chcú riešiť konkrétne problémy s vodou vo svojich mestách a obciach. Do konca januára 2017 je potrebné zaslať vypracované súťažné zadania. Najlepšie tri návrhy mladých ľudí získajú finančnú odmenu 1100 €, 550 € a 200 €.

Cieľom súťaže PRE VODU je prispieť k zodpovednému a efektívnemu nakladaniu s vodou prostredníctvom opatrení šetrných k prírode. Do 15. septembra 2016 mali samosprávy, majitelia pozemkov a iných nehnuteľností možnosť nominovať konkrétny problém a situácie, ktoré potrebujú riešiť. „Prihlásené zadania sa týkajú zachytávania dažďovej vody na strechách škôl, revitalizácie starého ramena Váhu, mokradí v Pruskom a hľadania riešenia problému erózie pôdy a záplav pri privalových dažďoch v obci Sebedín-Bečov,“ uvádza Martina B. Paulíková z Nadácie Ekopolis.

„Pre Nestlé je zodpovedné hospodárenie s vodou prioritnou témou. Neuspokojujeme sa ale len s úsporami vody v závodoch. Ideme ďalej a chceme do ochrany vody zapojiť širšiu verejnosť a predovšetkým mladých ľudí, ktorým dávame možnosť uplatniť svoju kreativitu a získať cenné skúsenosti s vývojom projektu,“ uviedla Martina Šilhánová, manažérka CSR Nestlé Česko a Slovensko.

Súťažiaci študenti a mladí ľudia do 30 rokov si budú môcť vybrať konkrétne zadanie z navrhovaného zoznamu zadaní, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.sutazprevodu.sk. Súťažiaci môžu spracovať aj svoj vlastný nápad, ktorý bude mať inovatívny a inšpiratívny prínos pre zodpovedné hospodárenie s vodou. V priebehu októbra až decembra 2016 budú prebiehať odborné workshopy, semináre, exkurzie pre súťažiacich a taktiež konzultácie súťažných návrhov s mentormi. Súťažný návrh musí okrem popisu riešenia obsahovať aj rámcový odhad financií potrebných na realizáciu riešenia a vyhodnotenie rizík riešenia.

Uzávierka študentských prác je 31. januára 2017. Odborná porota následne vyberie šesť súťažných tímov študentov, ktoré postúpia do finále. 10. marca 2017 prebehne finále súťaže, v rámci ktorého finalisti odprezentujú návrhy pred porotou a porota vyhlási výsledky súťaže. Tri ocenené návrhy mladých ľudí získajú odmenu vo výške 1100 €, 550 € a 200 €. Zapojené samosprávy a organizácie dostanú po skončení súťaže návrhy riešení a budú ich môcť využiť pre riešenie problémov s vodou tak, ako budú potrebovať.

Viac informácií o súťaži Nestlé PRE VODU získate u programovej manažérky Martiny B. Paulíkovej na paulikova@ekopolis.sk, prevodu@ekopolis.sk a na www.sutazprevodu.sk.

Kontakt pre médiá:

Eva Ščepková, PR manažérka Nadácie Ekopolis, scepкова@ekopolis.sk, +421 908 565 464

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, robert.kicina@sk.nestle.com +421 907 706 112

Nadácia Ekopolis podporuje udržateľný rozvoj a aktívnych občanov po celom Slovensku. Hlavným nástrojom sú grantové programy, ktoré poskytujú rovnoprávnu šancu ľuďom z celého Slovenska podieľať sa na riešení naliehavých otázok v ochrane životného prostredia, pri vytváraní a skrášľovaní verejných priestranstiev, turistických chodníkov a cyklotrás. Od svojho vzniku v roku 1991 nadácia podporila 3 027 projektov v celkovej sume 19,2 mil. €. Nadácia je členom Environmental Partnership Association, spoločne s nadáciami v Bulharsku, Česku, Maďarsku, Poľsku a Rumunsku, ďalej členom European Greenways Association, ktorá sa venuje vytváraniu, podpore a propagácii trás pre nemotorovú dopravu v Európe. www.ekopolis.sk

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytvárania zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktoré vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk